



REPUBLIKA HRVATSKA

ZADARSKA ŽUPANIJA



OPĆINA PRIVLAKA

Ivana Pavla II 46

23233 PRIVLAKA

KLASA: 372-03/24-01/3

URBROJ: 2198-28-02-24-2

Privlaka, 11. srpnja 2024. godine

Na temelju članka 37. Odluke o reklamiranju na području Općine Privlaka („Službeni glasnik Općine Privlaka“, broj 07/21, „Službeni glasnik Općine Privlaka“, broj 06/24), dana **11. srpnja 2024.** godine raspisuje se

NATJEČAJ
za zakup javnih površina (reklamne površine)

1. Daje se u zakup javna površina na području Općine Privlaka za postavu reklamnog panoa, na slijedećoj lokaciji:

R.B.	NAMJENA	BR. MJESTA	OZNAKA	POČETNI IZNOS ZAKUPNINE	TRAJANJE ZAKUPA	NAPOMENA
A)	<i>Dio k.č.3924 k.o. Privlaka</i>					
1.	Reklamni pano - 6 do 12 m ²	1	1	4,00 EUR/m ² / mesečno	Od potpisivanja ugovora do 31.12.2028.	Struja nije osigurana
B)	<i>Dio k.č. 1803/12 k.o. Privlaka</i>					
1.	Reklamni pano - 6 do 12 m ²	1	1	4,00 EUR/m ² / mesečno	Od potpisivanja ugovora do 31.12.2028.	Struja nije osigurana

Obavijest o mikrolokaciji za postavu reklamnog panoa može se dobiti u Jedinственном upravnom odjelu Općine Privlaka.

2. Natjecatelji su dužni uplatiti jamčevinu u iznosu od 300,00 EUR-a na žiro račun Općine Privlaka HR5423900011857400004, s pozivom na broj HR68 7242- OIB uplatitelja, s naznakom „Natječaj za zakup javne površine (reklamne površine)“. Potvrdu o uplaćenju jamčevini natjecatelji su dužni priložiti u ponudi. Ukoliko se potvrda o uplaćenju jamčevini ne dostavi uz ponudu, ista se neće razmatrati. Natjecateljima koji uspiju na natječaju, jamčevina se uračunava u ukupni iznos, a onima koji ne uspiju na natječaju jamčevina će se vratiti.
3. Ako Natjecatelj nije podmirio dugove prema Općini Privlaka s bilo koje osnove, ponuda se neće uzeti u razmatranje.
4. Ponuda mora sadržavati:
 - a. osnovne podatke o pravnoj ili fizičkoj osobi koja se nadmeće (ime, prezime, adresa fizičke osobe, preslik osobne iskaznice ili putovnice, naziv i sjedište obrta i OIB, telefon i žiro-račun odnosno naziv i sjedište pravne osobe i OIB, telefon i žiro-račun);

- b. oznaku lokacije za koju se daje ponuda na nadmetanje;
 - c. preslika rješenja o upisu u sudski registar za pravne osobe (ne stariji od 6 mjeseci)
 - d. preslik obrtnice, izvotka iz obrtnog registra (ne stariji od 6 mjeseci) za fizičku osobu ili druga registracija u skladu s posebnim propisom
 - e. dokaz o tome da je natjecatelj uplatio jamčevinu za sudjelovanje na natječaju.
 - f. Idejnu skicu sa kratkim opisom reklame
 - g. Potvrda o nepostojanju duga prema Općini Privlaka.
5. Kriterij za odabir najpovoljnije ponude:
- ponuda koja sadrži najvišu cijenu
 - u slučaju dvije ili više ponuda jednake vrijednosti, prednost ima:
 - o ponuda koja je ranije zaprimljena, ukoliko udovoljava uvjetima natječaja.
6. Zabranjeno je davanje lokacija u podzakup.
7. Rok dostave ponuda na natječaj je:
29. srpnja 2024. godine do 12.00 sati,
na sljedeću adresu:
Općina Privlaka, Ivana Pavla II 46, 23233 Privlaka,
sa naznakom "**Za javno nadmetanje (reklamne površine) - ne otvaraj**"
8. Nepotpune i nepravodobne ponude se neće razmatrati.
9. Ponude moraju biti zaprimljene u pisarnici Općine Privlaka do **29. srpnja 2024. do 12:00 sati** bez obzira na način dostave.
10. Otvaranje ponuda će biti **2. kolovoza 2024. u 12:30** sati u prostorijama Općine Privlaka.
11. Izbor najpovoljnijeg ponuditelja izvršit će Načelnik Općine Privlaka na prijedlog Povjerenstva.
12. Načelnik Općine Privlaka zadržava pravo poništenja natječaja ili djela natječaja bez obrazloženja.

NAPOMENE

1. OPĆI UVJETI

- a. Osiguranje naplate potraživanja: bianco potpisana zadužnica ovjerena kod javnog bilježnika, koja se prilaže kod zaključivanja ugovora o zakupu.
- b. Prikupljanje svih potrebnih dopuštenja preuzima izabrani ponuditelj.
- c. Sa izabranim ponuđačem će se sklopiti Ugovor o korištenju javne površine za postavu reklamnog panoa u kojem će se odrediti uvjeti, rokovi plaćanja i način korištenja javne površine za postavu reklamnog panoa.
- d. U slučaju građevinskih, prometno-tehničkih ili ostalih važnih razloga i prije isteka zakupa Općina će raskinuti ugovor o zakupu bez prava korisnika na povrat uložениh sredstava ili izmještanja reklamnog panoa na drugu lokaciju. Ukoliko prilikom postavljanja reklamnog panoa dođe do oštećenja podzemnih instalacija (el. energija, voda, kanalizacija, plin, telefon) popravak ide na teret izabranog ponuditelja.
- e. Trošak struje nije uračunat u zakupninu.
- f. Troškove priključenja na elektro mrežu snosi korisnik.
- g. Godišnja naknada za 2024. godinu plaća se jednokratno, u unaprijed utvrđenom iznosu za ukupan broj mjeseci isticanja u 2024. godini po potpisivanju Ugovora, a prije izdavanja rješenja.
- h. Naknada za 2025.-2028. godinu plaća se do 31. siječnja tekuće godine za tu godinu.

NAČELNIK OPĆINE PRIVLAKA
Gašpar Begonja, dipl.ing.